

¿REGRESAREMOS AL MISMO TURISMO?

Turismo normal

Antes de la pandemia por Covid 19 predominaba en México un turismo de sol y playa, gestionado por grandes empresas, donde los viajes en avión y los desarrollos turísticos recibían a la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros.



Turismo poscovid-19



La pandemia ha abierto nuevas oportunidades y retos para el turismo de naturaleza, en especial para países como México, con grandes posibilidades de diversificarse.

“Conservar la naturaleza es un buen negocio”

Otto Von Bertrab



¿Cómo mejorar el turismo de naturaleza?



¿Qué ofrece el turismo de naturaleza?

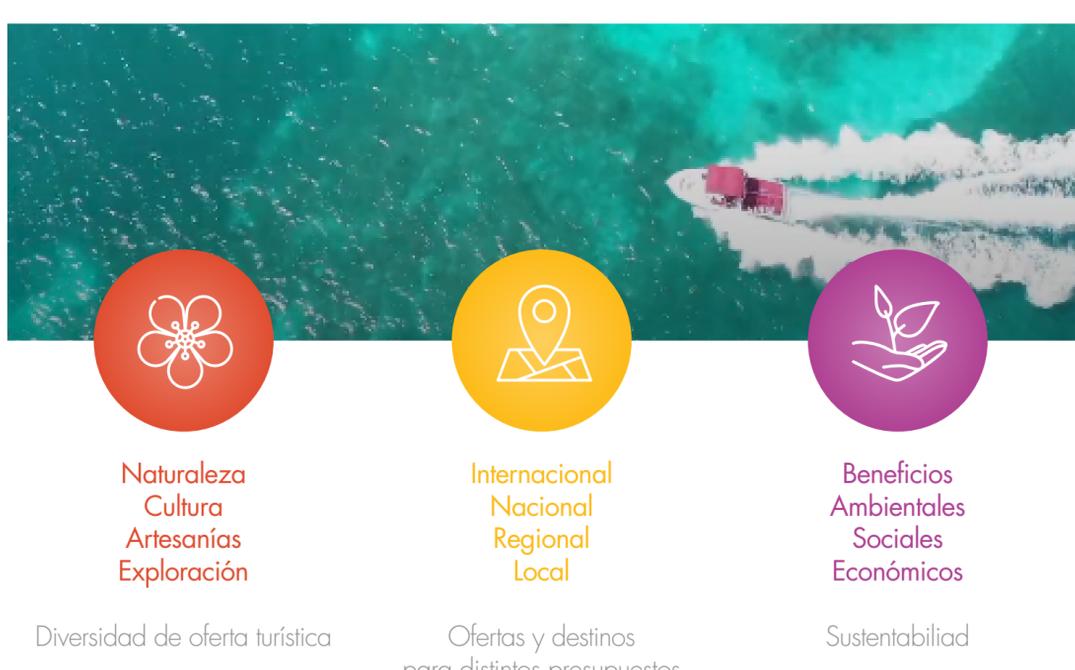


- UBICACIÓN**
Destinos atractivos y diversos en todo el país
- REINGENIERÍA**
Servicios turísticos de calidad
- SEGURIDAD**
Adoptar protocolos de sanidad de acuerdo con estándares de calidad

Retos del turismo de naturaleza



Ventajas del turismo de naturaleza



La demanda está ahí, depende de nosotros aprovecharla. Es un momento ideal para la planeación



Ena Buenfil · Huasteca

El turismo de naturaleza requiere fortalecer la articulación con estrategia. Innovar y aprovechar las redes sociales, crear visitas virtuales, diseñar productos y experiencias atractivas y en función de las necesidades de un turista poscovid y prevenir los impactos de crisis sanitarias, climáticas o económicas



El papel de los guías turísticos es clave en la nueva normalidad. Una estrategia de turismo de naturaleza es una alternativa, pero no la base de la economía. Los guías son estratégicos para fortalecer cadenas de valor, cuidar el capital natural y fortalecer la experiencia turística.



Otto Von Bertrab

En México, el turismo de naturaleza es una oportunidad para conservar los diversos ecosistemas y garantizar el suministro de servicios ambientales a partir de identificar el valor de cada destino, comunicarlo e implementarlo a favor de la economía de las comunidades y de procesos colaborativos.



Marisol Herrera · Totonal

Fuente: Conferencia de prensa del Secretario de Turismo (Sectur), 20 de mayo de 2020.

¡TIEMPO DE INVERTIR EN LA NATURALEZA!

¿Quieres recibir el boletín ADAPTUR?



Haz click aquí